

**Concorso di idee**  
**“COMUNICA SEMPLICE.**  
**Semplificare la comunicazione**  
**nel sistema pubblico lombardo”**  
*Regolamento*

**Premessa**

Il concorso di idee rientra nel progetto “Comunicare la Pubblica Amministrazione: strumenti per un dialogo trasparente con i cittadini e per la semplificazione della comunicazione”.

Il progetto è compreso nel Programma generale di intervento a favore dei consumatori e degli utenti 2010 di Regione Lombardia, realizzato con l’utilizzo dei fondi del Ministero per lo Sviluppo Economico.

Soggetto attuatore del progetto, che ha l’obiettivo di semplificare e migliorare i processi di comunicazione tra sistema pubblico lombardo e cittadini, è l’Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale.

**Il concorso di idee**

Da tempo si parla e si discute di migliorare i processi di comunicazione, ma troppo spesso la strada intrapresa non ha come obiettivo il coinvolgimento del cittadino e la sua partecipazione alla “vita pubblica” ma la richiesta di consenso.

In altre parole occorre semplificare l’approccio fra gli attori siano essi Istituzioni, società civile, stakeholder.

Talvolta le idee e i progetti, pur innovativi, raggiungono solo un numero limitato di persone, per il carattere sperimentale e la complessità di tali progetti. Come, infatti, incidere nel concreto per i cittadini, per le famiglie e per quelli, spesso anziani, disabili, disagiati, che ne gioverebbero di più? Non basta usare la tecnologia per eliminare la distanza fisica tra Istituzioni e cittadini. Non basta un approccio teorico, ma occorre poter integrare le leve disponibili, azzerare la burocrazia, aumentare l’efficienza e migliorare tangibilmente le organizzazioni pubbliche. La vera questione è facilitare l’accesso alle Pubbliche Amministrazioni, rendere conto ai cittadini, comunicare, dialogare e interagire con essi.

Per realizzare ciò, vi sono idee che potrebbero fare la differenza. Ecco allora il concorso, nella convinzione che soluzioni creative e innovative di semplificazione della comunicazione nel sistema pubblico lombardo possano essere lanciate da chi vive, anche professionalmente, la concretezza del rapporto quotidiano e costante con le Pubbliche Amministrazioni, anche professionalmente, e quindi da comunicatori pubblici, da cittadini, da studenti, dalla società civile, dalle comunità professionali della comunicazione.

**L’ “idea” progettuale**

Per “idea” si intende una breve proposta progettuale, di lunghezza di 500 parole al massimo, accompagnata da una presentazione powerpoint e/o da una eventuale dimostrazione (rough, rendering, mock-up), che possa essere in seguito realizzata dall’Associazione promotrice. L’idea deve contenere informazioni il più possibile dettagliate rispetto alla sua possibile realizzazione, poiché l’attuabilità è un criterio di valutazione.

## Ambiti di presentazione delle idee

Per circoscriverne l'ambito - oltre a ricordare che ogni idea deve essere ricondotta al sistema pubblico lombardo - sono state elaborate alcune tracce-guida, cui i partecipanti al concorso devono fare riferimento.

Sono consentite idee "trasversali" indicandone gli ambiti:

1. **Ambito degli sportelli "fisici"**: idee distintive per comunicare l'accessibilità dei servizi di sportello tradizionali, anche attraverso l'uso di tecnologie informatiche e della comunicazione;
2. **Ambito degli sportelli "virtuali"**: idee, applicazioni e progetti per comunicare l'accesso virtuale a servizi tradizionalmente fisici, utilizzando infrastrutture esistenti o nuove, ad alta interattività e facilità d'uso;
3. **Ambito dell'ascolto**: idee e applicazioni per l'utilizzo delle "reti sociali" quali luoghi di confronto, momento di misurazione della qualità dei servizi, gestione della relazione con i cittadini, scambio informativo;
4. **Ambito dei servizi pubblici**: idee, applicazioni e progetti innovativi nella comunicazione dei servizi pubblici (a titolo meramente esemplificativo: servizi di refezione, sociosanitari, di trasporto, bibliotecari ecc.);
5. **Ambito della trasparenza**: idee e progetti per comunicare e favorire l'esercizio del diritto di informazione, trasparenza e pubblicità.

## I vincoli

Tutte le idee pervenute verranno valutate a insindacabile giudizio della Giuria.

Le idee devono essere accompagnate da un prospetto di costi e tempi di realizzazione di massima. Saranno escluse dal concorso le idee che non rientrino nel tema della semplificazione della comunicazione nelle Organizzazioni del sistema pubblico lombardo.

## Per presentare l'idea

L'idea dovrà essere inviata, insieme alla domanda di iscrizione compilata e firmata, alla casella di posta elettronica **premiocomunicazione@compubblica.it**, sotto forma di breve testo (max 500 parole), obbligatoriamente accompagnato da un prospetto dei costi e dei tempi, e da una presentazione powerpoint (max. 10 slides) e/o eventuali dimostrazioni (rough, rendering, mock-up). Le idee devono essere presentate entro il 29 febbraio 2012.

## Chi può partecipare

Il concorso è aperto a tutti i cittadini, singoli o associati, ai comunicatori pubblici, agli studenti, a esperti e professionisti della comunicazione, singolarmente, in gruppo o in forma societaria (agenzie di pubblicità, di relazioni pubbliche, di consulenza...).

Non possono partecipare coloro che:

1. abbiano violato la proprietà intellettuale nell'elaborazione dei progetti;
2. abbiano intrapreso azioni contrarie alla legge o pregiudizievoli rispetto al principio di lealtà;
3. abbiano fornito informazioni errate nel formulario di registrazione al concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti coloro che collaborano a qualsiasi titolo al progetto "Comunicare la Pubblica Amministrazione".

## La Giuria e i criteri di valutazione

La Giuria sarà composta da esperti e professionisti della comunicazione, in particolare pubblica, scelti dall'Associazione promotrice.

La Giuria selezionerà i 6 progetti migliori (un premio assoluto e un premio per ogni ambito) entro il 23 marzo 2012, applicando i seguenti criteri di valutazione (tutti con uguale importanza):

- rispondenza all'obiettivo del concorso;
- grado di attuabilità dell'idea anche in relazione ai costi;
- originalità ed innovazione;
- ampiezza del target di riferimento.

### **Titolarità delle idee**

Tutte le idee diverranno "patrimonio comune" e saranno rese disponibili in una pubblicazione elettronica.

Le 6 idee vincitrici potranno essere utilizzate da chiunque purché venga fatta menzione del Progetto "Comunicare la Pubblica Amministrazione: strumenti per un dialogo trasparente con i Cittadini e per la semplificazione della Comunicazione".

### **Idee vincitrici**

L'idea vincitrice del premio assoluto riceverà dall'Associazione promotrice un premio di Euro 1.000,00, un Ipad2 e un riconoscimento da parte di Regione Lombardia. Le 5 idee vincitrici nei rispettivi ambiti riceveranno in premio un "Ipad 2" e un riconoscimento da parte di Regione Lombardia.

Tutti i vincitori saranno adeguatamente menzionati negli strumenti di comunicazione e informazione dell'Associazione promotrice.

### **Regole di partecipazione**

Progetti, elaborati, idee e materiali inviati al concorso medesimo non verranno restituiti.

L'Associazione promotrice non potrà essere ritenuta responsabile a qualsiasi titolo per eventuali perdite, danni, e/o costi sostenuti dai partecipanti.

Tutte le attività inerenti il concorso, sia nella sua fase progettuale che realizzativa, rientrano nell'autonomia decisionale dell'Associazione "Comunicazione Pubblica".

**Per informazioni: telefono 02 67100712 – [compubblica@compubblica.it](mailto:compubblica@compubblica.it)**

**Per l'invio delle idee: [premiocomunicazione@compubblica.it](mailto:premiocomunicazione@compubblica.it)**

Milano, 12 dicembre 2011